

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUGI

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej również: „Regulaminem”) określa zasady korzystania z usługi świadczonej przez Fundację Rozwoju i Ochrony Komunikacji Elektronicznej „FORCE” z siedzibą w Rybniku przy ul. PCK 26A, wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000453562, zwaną dalej: „Fundacją”.

2. Usługa, o której mowa w ust. 1 powyżej (zwana dalej: „Usługą”) polega na przyjmowaniu przez Fundację zgłoszeń otrzymywania przez osoby/podmioty niezamówionych informacji handlowych wysyłanych drogą elektroniczną oraz/lub przyjmowania zgłoszenia otrzymywania wiadomości wysyłanych dla celu marketingu bezpośredniego, bez uprzedniej zgody adresata (abonenta/użytkownika końcowego) tych informacji i wiadomości. Usługa jest świadczona drogą elektroniczną. Ponadto w ramach wykonywania Usługi Fundacja może przekazywać zgłoszenia, o których mowa powyżej, do właściwych instytucji oraz osób, które zajmują się ściganiem wykroczeń polegających na wysyłaniu niezamówionych informacji handlowych drogą elektroniczną oraz naruszeń związanych z przesyłaniem wiadomości w celu marketingu bezpośredniego, bez uprzedniej zgody abonenta lub użytkownika końcowego.

3. W ramach korzystania z serwisu force.org.pl (dalej zwany: „Serwisem”) użytkownik ma prawo do bezpłatnego pobierania treści i materiałów.

4. Dany użytkownik ma również możliwość zarejestrowania się w Serwisie. Dokonanie rejestracji jest dobrowolne, jednakże niezbędne do skorzystania z Usługi i pobierania materiałów i treści.

§ 2.

Warunki świadczenia Usługi

1. Fundacja świadczy Usługę na rzecz użytkowników w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie.

2. Użytkownik uprawniony jest do korzystania z Usługi w sposób zgodny z Regulaminem i obowiązującym prawem.

3. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać do Fundacji treści naruszających dobra osób trzecich lub niezgodnych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

4. Świadczenie Usługi ma na celu ochronę użytkowników, przed otrzymywaniem spamu (przez spam rozumiemy niezamówione informacje handlowe wysyłane drogą elektroniczną – zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz wiadomości wysyłane w celu marketingu bezpośredniego zgodnie z ustawą prawo telekomunikacyjne) jak również ma na celu przekazywanie zgłoszeń otrzymywania spamu do właściwych instytucji.

5. Do Fundacji może zgłosić się każdy – zarówno osoba fizyczna jak i prawna.

6. Użytkownik zobowiązany jest podać w procesie rejestracji jedynie swoje dane.

7. Z chwilą rejestracji dochodzi do zawarcia umowy pomiędzy danym użytkownikiem, który się zarejestrował w Serwisie, a Fundacją, której przedmiotem jest korzystanie przez użytkownika z Usługi, na warunkach opisanych w niniejszym regulaminie.

8. Użytkownik może odstąpić od umowy, o której mowa w ust. 7 powyżej, w terminie czternastu dni od dnia rejestracji w Serwisie.

9. Użytkownik, który zawarł z Fundacją umowę, o której mowa w ust. 7 powyżej, może zgłosić Fundacji otrzymanie spamu od osób/podmiotów trzecich.

§ 3.

Prawo własności intelektualnej

1. Wszystkie treści lub materiały zawarte w Serwisie, w tym grafika, teksty, układ strony oraz inne elementy są własnością Fundacji, lub zostały użyte przez Fundację za zgodą osoby uprawnionej. Serwis internetowy force.org.pl, jak i treści, logotypy, obrazy oraz pozostałe materiały, ich wybór i forma prezentacji są chronione prawem autorskim lub innymi prawami własności intelektualnej.

2. Korzystanie przez użytkowników z materiałów zawartych w Serwisie nie oznacza nabycia jakichkolwiek praw na dobrach niematerialnych, w tym do utworów dostępnych w tym Serwisie. Użytkownik może korzystać z tych utworów jedynie w zakresie dozwolonego użytku wyznaczonego przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.). W szczególności, poza określonymi w tej ustawie przypadkami, zabronione jest dokonywanie w celach komercyjnych i bez uprzedniej pisemnej zgody Fundacji kopiowania, modyfikowania, czy transmitowania elektronicznie lub w inny sposób jakiegokolwiek części Serwisu w całości lub części.

3. Wszystkie znaki handlowe, znaki towarowe, logotypy oraz inne oznaczenia umieszczone w Serwisie są prawnie chronione. Zgoda na korzystanie przez użytkownika z Serwisu nie jest jednoznaczna z pozwoleniem na używanie znaków towarowych, logotypów, itd. Wszelkie użycie wskazanych powyżej materiałów w celach innych niż korzystanie z Serwisu jest zabronione, chyba że Fundacja albo podmiot, któremu przysługują prawa do nich, wyrazi na piśmie zgodę na takie ich użycie. Naruszenie praw własności intelektualnej może spowodować podjęcie stosownych działań prawnych przez Fundację oraz/lub inne uprawnione podmioty.

§ 4.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podanych przez użytkownika w procesie rejestracji jest Fundacja. Fundacja przetwarza dane w celu świadczenia Usługi, na zasadach opisanych w Regulaminie. Ponadto, dane są przetwarzane przez Fundację także dla celów technicznych.

2. Fundacja przetwarza dane osobowe zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz Regulaminem.

3. Dane użytkowników będą przekazywane wyłącznie podmiotom i instytucjom, które zajmują się ściganiem naruszeń związanych z wysyłaniem spamu.

4. Użytkownik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania jego danych osobowych przez Fundację lub sprzeciwu wobec przekazywania jego danych do instytucji/podmiotów trzecich (zgodnie z art. 32 ustawy o ochronie danych osobowych). Zbieranie danych użytkownika odbywa się na zasadzie pełnej dobrowolności, jednakże podanie danych osobowych jest niezbędne do realizacji Usługi dla użytkownika. Fundacja udostępnia dane, w tym dane osobowe użytkowników w celu należytej realizacji Usługi.

5. Fundacja nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez użytkownika nieprawdziwych danych, w tym danych osobowych.

§ 5.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane ze świadczeniem Usługi należy kierować bezpośrednio do Fundacji.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
 - a) oznaczenie użytkownika (imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej);
 - b) dokładne określenie przedmiotu reklamacji oraz okoliczności uzasadniających reklamację, w tym w szczególności identyfikację danych, których reklamacja dotyczy.
3. Reklamacje należy składać za pośrednictwem poczty e-mail na adres reklamacje@force.org.pl lub poprzez formularz na stronie internetowej www.force.org.pl.
4. Zgłoszenia reklamacyjne będą na bieżąco rozpatrywane przez Fundację w terminie nie dłuższym niż 14 dni od otrzymania reklamacji przez Fundację.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana na podany w reklamacji adres e-mail.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Fundacja zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych powodów mających na celu zapewnienie prawidłowego wykonania Usługi, w tym w szczególności zapobiegania nadużyciom. Jednakże zmiana taka nie może naruszać praw nabytych przez użytkowników ani przepisów obowiązującego prawa.
2. Każdorazowo, w przypadku planowania zmian w Regulaminie, Fundacja powiadomi użytkowników o planowanej zmianie w Regulaminie poprzez wysłanie stosownej wiadomości email na adres podany w tracie rejestracji oraz poprzez umieszczenie stosownej informacji w serwisie force.org.pl.
3. Powiadomienie o planowanych zmianach do Regulaminu uprawnia użytkownika do rezygnacji z korzystania z Usługi. W takiej sytuacji użytkownik powinien nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od powiadomienia go o zmianach w Regulaminie, złożyć oświadczenie o chęci rezygnacji z korzystania z Usługi do Fundacji.
4. Prawa i obowiązki Fundacji oraz użytkowników wynikające z Regulaminu podlegają prawu polskiemu.